

Résultat annuel : Generali Suisse renforce son socle financier et fait avancer sa transformation

Generali Suisse clôture l'exercice 2022 sur une base de capital stable. Le volume de primes a légèrement régressé en raison d'un environnement de marché difficile. Des changements organisationnels nous permettent de mettre vigoureusement en œuvre la transformation. Generali Suisse a de nouveau augmenté sa réserve de garantie et renforcé ainsi son socle financier.

Adliswil – Sur un environnement de marché exigeant, Generali Suisse a fait avancer sa transformation et a clôturé l'exercice écoulé avec une base de capital stable.

Christoph Schmallenbach, CEO de Generali Suisse : « Malgré l'impact significatif sur nos affaires courantes dû aux conditions difficiles sur les marchés financiers, au franc fort et à l'inflation, nos collaborateurs et collaboratrices ont fait de l'excellent travail dans ce contexte délicat. Nous sommes parvenus à faire avancer notre transformation dans un environnement extrêmement volatil. Ce résultat annuel prouve que nous suivons la bonne direction. »

L'évolution de l'inflation et la situation européenne tendue ont une fois de plus rappelé à Generali Suisse l'importance de la stabilité financière et de la solvabilité de notre entreprise, qui a travaillé de manière tout aussi disciplinée au cours de l'exercice sous revue. Une fois de plus, Generali Suisse a renforcé son activité d'assurance-vie (GPV). Le quotient SST atteignait 192.2% à la fin de l'année 2022 contre 202.8% l'exercice précédent, ce qui renforce notre position dans le cadre de la coopération avec nos partenaires de vente et la confiance dont bénéficie Generali Suisse.

Comme dans les exercices précédents, Generali Suisse a affecté le résultat d'exploitation à la réserve de garantie conformément au plan d'alimentation, bien que la situation concernant les taux d'intérêt se soit légèrement relâchée. Cette approche nous permet de renforcer encore plus la stabilité de Generali Assurances de personnes SA (GPV) et de sécuriser les fonds des clients en cas de scénarios futurs extrêmement négatifs. Au cours de l'exercice sous revue, Generali Suisse a affecté à la réserve de garantie des comptes annuels statutaires le même montant que l'exercice précédent. En même temps, elle a augmenté les capitaux propres de GPV de 40 millions de francs.

Christoph Schmallenbach : « Par ces mesures, nous sécurisons nos engagements vis-à-vis de nos clientes et clients et sommes en mesure de poursuivre notre objectif selon lequel nous cherchons à devenir le partenaire tout au long de leur vie qui leur propose les bonnes solutions au bon moment. »

Les conditions difficiles sur les marchés financiers et le renforcement des réserves d'assurance-vie ont un effet considérable sur l'exercice et faussent la capacité bénéficiaire. Avec des primes brutes émises de 1832.8 millions de francs (-3.3%), Generali Suisse fait état d'un résultat opérationnel (IFRS) de 85.2 millions



de francs pour l'exercice sous revue, après un résultat opérationnel (IFRS) de 53.8 millions de francs lors de l'exercice précédent.

Mise en place de structures visant à réaliser notre transformation

L'exercice écoulé a été marqué par la mise en œuvre de notre nouvelle stratégie, qui a été communiquée début 2022. D'ici à 2027, Generali Suisse ambitionne de devenir l'une des principales compagnies d'assurances pour les particuliers et les PME dans l'assurance de choses et la prévoyance privée. Generali Suisse a mis en place les structures requises l'an dernier pour que cette stratégie puisse être appliquée rapidement. L'entreprise s'est réorganisée de manière résolue. Christoph Schmallenbach a pris ses fonctions de CEO de Generali Suisse fin février 2022. Le spécialiste en assurances a occupé différents postes au sein du groupe Generali depuis plus de 30 ans et a été responsable de nombreux projets de transformation en Allemagne. En outre, l'effectif du Comité de Direction est passé de onze à sept personnes et les domaines Life & Pension et Non-Life ainsi que les domaines Transformation Office et IT & Operations ont été regroupés.

La nouvelle unité commerciale « Allemagne, Autriche et Suisse » (DACH) créée l'an dernier et dirigée par le CEO DACH, Giovanni Liverani, permet à l'entreprise de profiter d'un élan supplémentaire. Elle constitue la deuxième plus grande unité commerciale du groupe Generali et le deuxième assureur direct de l'espace DACH. La restructuration nous permet de fédérer le savoir-faire et le potentiel, de les déployer de manière encore plus performante et de profiter de projets et d'initiatives communs.

Giovanni Liverani, CEO DACH de Generali et président du Conseil d'administration de Generali Suisse : « Avec cette réorganisation, nous faisons avancer notre stratégie de manière encore plus déterminée, les différents secteurs de l'entreprise seront encore mieux interconnectés et les structures seront allégées pour que nous puissions prendre des décisions plus rapidement et plus efficacement. »

Affaires vie

Le cœur de métier de Generali Suisse a réussi à s'affirmer malgré des développements géopolitiques délicats. Dans l'activité assurance-vie (GPV), comprenant également Fortuna Assurances sur la vie SA, le volume des primes a diminué de 2.9% pour s'établir à 1078.3 millions de francs. Contrairement aux exercices précédents, nous n'avons pas été en mesure de maintenir la tendance positive des nouvelles affaires au cours de l'exercice sous revue. Elles ont subi une baisse de 8%.

Affaires non-vie

La progression de l'inflation a affecté l'activité non-vie chez Generali Assurances Générales SA (GAV). Generali Suisse a pris des mesures adéquates et adapté ses tarifs à l'évolution de l'inflation. Le nombre de véhicules assurés est resté stable. Le volume de primes a reculé de 3.9% pour atteindre 754.5 millions de francs. Le ratio combiné de 95% a légèrement augmenté de 3 points à cause d'une fréquence des sinistres plus élevée (« accident & maladie ») et de divers sinistres de grande ampleur dans les « autres assurances de choses ».

La base de capital est demeurée stable chez Generali Assurances Générales SA. À la fin de l'exercice sous revue, celle-ci présente un quotient SST de 250.4% contre 249.7% l'exercice précédent. Fortuna Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA (RVG) a considérablement amélioré son quotient SST à 261.8% contre 178.3% pendant l'exercice précédent.



L'année 2023 est à nouveau placée sous le signe de la mise en œuvre de la stratégie et de la transformation de Generali Suisse.

Christoph Schmallenbach : « Au cours de l'exercice sous revue, nous avons jeté les bases qui nous permettent de faire avancer la mise en œuvre de la stratégie et de remplacer les systèmes informatiques de base. Grâce à notre nouvelle palette de produits, nous répondons aux besoins de notre clientèle et souhaitons devenir, d'ici à 2027, l'une des principales compagnies d'assurances pour les particuliers et les PME dans l'assurance de chose et la prévoyance privée. »

À PROPOS DE GENERALI SUISSE

Le groupe Generali est l'un des principaux prestataires au monde dans le domaine des assurances et de la gestion de fortune. Créée en 1831, l'entreprise est représentée dans 50 pays. En 2022, le volume global des primes du groupe a atteint 81.5 milliards d'euros. Avec plus de 82 000 collaborateurs et 69 millions de clients et clientes, Generali compte parmi les leaders du marché en Europe. L'entreprise renforce sa présence aussi en Asie et en Amérique du Sud. L'ambition d'être le lifetime partenaire pour sa clientèle est au cœur de la stratégie de Generali. Generali y parvient grâce à des solutions innovantes et personnalisées, des expériences clients de premier ordre et des capacités de distribution globales numérisées. Generali intègre le développement durable dans toutes les décisions stratégiques. L'objectif vise à créer une plus-value pour toutes les parties prenantes et de bâtir une société plus juste et plus résistante.

En Suisse, les racines de Generali remontent à 1887. Generali (Suisse) Holding SA est aujourd'hui représentée par deux sièges à Adliswil et Nyon ainsi qu'un vaste réseau d'agences dans la Suisse entière. L'assureur accompagne plus d'un million de clients et clientes et propose des produits pour chaque situation de vie, dont des assurances choses, des assurances de protection juridique et des assurances-vie, ainsi que des solutions de prévoyance. Generali Suisse fait partie de l'unité commerciale DACH, qui compte Generali Allemagne, Autriche et Suisse. Forte de 19.4 milliards d'euros de primes encaissées et de quelque 13 millions de clients et clientes, l'unité commerciale du groupe Generali est l'un des principaux groupes d'assureurs primaires en Allemagne, en Autriche et en Suisse.