



10.04.2019
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Huit jeunes sur dix n'épargnent pas pour leurs vieux jours

En Suisse, 760 000 jeunes adultes n'épargnent pas pour leurs vieux jours : ils n'ont pas de prévoyance vieillesse individuelle. Ce n'est pas une fatalité : il existe des solutions de prévoyance simples et flexibles.

La jeunesse actuelle est marquée par l'environnement économique difficile. La tendance est à l'épargne. Et les jeunes adultes se préoccupent de leur prévoyance vieillesse : il s'agit même en Suisse de la préoccupation numéro une. Malgré cela, huit personnes de moins de 25 ans sur dix n'ont pas de prévoyance individuelle. 760 000 jeunes femmes et hommes n'ont pas de prévoyance sous la forme d'un pilier 3a auprès d'une banque ou d'une assurance. Pourquoi cela ? La raison est qu'ils considèrent la prévoyance comme trop compliquée. Ils pensent que cotiser pour un pilier 3a coûte cher et qu'ils ne peuvent se le permettre.

Un produit lancé récemment ouvre aujourd'hui la voie : le nouveau pilier 3a de Generali Suisse est flexible, simple et rentable. Le processus de conclusion en ligne guide les clients pas à pas vers le pilier 3a qui leur convient – ce en 15 minutes seulement. Le montant et la fréquence des paiements sont complètement flexibles – les assurés décident eux-mêmes quand, à quelle fréquence et quel montant ils souhaitent verser dans leur pilier 3a. Il n'y a pas de montant fixe annuel. Generali se charge d'investir l'épargne dans des fonds indiciels avantageux, aucune connaissance préalable n'est nécessaire. Cette offre unique en son genre comprend également une couverture des risques : si le client se retrouve en incapacité de gain, Generali verse jusqu'à CHF 3000.– par an dans le pilier 3a du client jusqu'à ce qu'il atteigne l'âge de la retraite.

Generali (Suisse) Holding SA
Media Relations
T +41 58 472 41 60
F +41 58 472 44 25

media.ch@generali.com
generali.ch

Informations supplémentaires :

En annexe, vous trouverez un flyer contenant des informations supplémentaires sur le produit. L'URL suivante vous permet d'accéder directement au produit : 3a.generali.ch

Contact :

Media Relations, T +41 58 472 41 60, media.ch@generali.com

A PROPOS DE GENERALI

Generali est un groupe italien indépendant qui jouit d'une forte présence internationale. Fondé en 1831, il compte parmi les principaux assureurs au monde et est implanté dans plus de 60 pays, avec un chiffre d'affaires en primes collectées dépassant les 68 milliards d'euros en 2017. Avec plus de 71 000 employés dans le monde et 57 millions de clients, le Group figure parmi les leaders sur les marchés d'Europe occidentale et occupe une place de plus en plus importante en Europe centrale et orientale ainsi qu'en Asie. En 2017, le Generali Group figurait au classement des entreprises les plus durables au monde établi par Corporate Knights.

En Suisse, Generali fournit des solutions d'assurance individuelles dans tous les domaines de la vie depuis 140 ans. Près d'un million de clients se fient à la protection sans faille offerte par Generali dans tous les secteurs, de l'assurance de choses, la protection juridique et l'assurance sur la vie aux solutions complètes de prévoyance et aux produits bancaires et de fonds de placement. Generali Suisse Holding dispose de deux sièges, l'un à Adliswil et l'autre à Nyon. Environ 2000 collaborateurs veillent à prodiguer des conseils de qualité et un service incomparable à la clientèle.